

Pacte civique



Flash Info

Sobriété ?

Les Français sont pour !

Qu'est-ce que la sobriété ?

C'est, à première vue, un mot incongru, un mot qui détonne et qui étonne, un mot incompris que le Pacte civique a pourtant, et ce dès son lancement en 2008, cherché à promouvoir au même titre que la créativité, la justice et la fraternité. **Car la sobriété est une valeur.** Elle se pose en effet comme une alternative à l'excès et aux démesures observées dans les activités humaines, que ce soit dans leur rapport à la nature, sur le plan social ou économique. Mais la sobriété n'est pas un frein, il est un « autrement », un autrement dans sa manière de consommer et de se comporter, un autrement qui pourrait, finalement, être une réponse essentielle aux nouveaux défis qui s'annoncent.



Qu'en pensent les Français ?

C'est dans cette optique que le Pacte civique s'est emparé de cette notion au travers de son atelier Sobriété. Il a tout d'abord écrit, en février dernier, « **Le Choix des Sobriétés**¹ », un recueil d'interviews qui questionne nos modes de vie et nous invite à revoir nos habitudes de consommation pour un monde plus solidaire. Très vite, une question s'est posée : celle de mesurer ce que cette notion représente pour les Français, prise dans le sens d'une retenue et d'une autolimitation en termes de consommation et de comportement. C'est pourquoi Viavoice, pour le compte du Pacte civique, en partenariat avec la Fondation du Crédit Coopératif et avec le soutien de la ville de Paris, a réalisé un **sondage** auprès d'un échantillon représentatif de la France. L'un des tout premiers de son genre !

Des tendances inattendues

La première tendance qui s'en dégage est assez nette. Plus d'un Français sur deux a **le sentiment de surconsommer**, notamment dans les domaines de l'habillement, de l'alimentation et de la consommation énergétique. 72 % d'entre eux se déclarent prêts à **aller vers plus de sobriété**, tandis

¹ E. Javelaud (dir), *Le choix des sobriétés, des idées pour passer à l'action*, Editions de l'Atelier, 2021. Le livre peut être commandé auprès de contact@pacte-civique.org au prix de 16 €.

que 65 % jugent le concept de sobriété proche de leur vision des choses, **y compris ceux qui limitent leur consommation pour des questions de pouvoir d'achat**. Mais une nuance est tout de même à observer. Les Français veulent bien limiter et revoir leur comportement si c'est de leur fait. Ils acceptent la sobriété **quand elle est choisie**, non quand elle est subie. Ce qui est une bonne nouvelle, puisque ce sondage révèle que la sobriété n'est pas comprise comme une contrainte mais comme un choix, une liberté qui laisse l'opportunité de « se faire plaisir » quel que soit son pouvoir d'achat.

Pourquoi plus de sobriété pour les Français ?



L'écologie apparaît comme l'élément moteur d'une telle aspiration. La prise de conscience des nouveaux enjeux écologiques, que **les récentes révélations du GIEC ne peuvent que renforcer**, fait partie des principales motivations des Français à être plus sobres. L'écologie est même identifiée comme l'un des principaux objectifs que devrait se fixer la société.

« **Consommer moins, mais mieux** » tel est le nouveau credo qui se dessine dans l'esprit des Français et même si, pour l'instant, ils le concrétisent encore peu dans leurs actes, ils en ont pris note et s'y engagent pour l'avenir.

Un message politique fort

Ils envoient ainsi à l'ensemble de la société un message politique fort : « consommer moins mais mieux » exige une **réorientation profonde de notre économie** vers plus de local, de solide, moins de neuf, moins de gadgets, moins de consommation d'énergie, moins de publicité appelant à surconsommer. C'est ce que l'économie sociale et solidaire (ESS) s'efforce de promouvoir, efforts qui méritent d'être mieux connus et soutenus.

Réorienter notre économie ! Cette tâche ardue mais nécessaire concerne **toute la société**, et au premier chef celles et ceux qui comptent se présenter aux suffrages des Français en 2022.

Pacte civique – septembre 2021

Ce sondage est à retrouver en intégralité sur le site pactecivique.fr, avec des statistiques détaillées et un focus sur la ville de Paris.